

Regulamentul oficial al promoției Proconfort Carpet pentru

PROMOTIA Aniversara de 25 ani de Proconfort Carpet

01 - 25 NOIEMBRIE 2023

I. Organizator

I.1. Organizatorul promoției este PRO CONFORT DISTRIBUTION CARPET S.R.L. societate română, cu sediul în Ilfov, str Emil Racovita nr 70 ,Voluntari , înregistrată la Registrul Comerțului sub J23/2479/2011 cod de identificare fiscală 29128629, a adoptat prezentul Regulament privind desfasurarea Campaniei.

Regulamentul stabileste drepturile si obligatiile Participantilor si regulile vanzarilor promotionale in legatura cu Campania desfasurata prin intermediul magazinelor fizice si al magazinului online apartinand Organizatorului, accesibil la urmatoarea adresa:

<https://proconfortcarpet.ro/>

1. Definitii

Definitii Campanie sau Campanie Promotionala – campania de vanzari „01-25.11.2023-|- 25% LA CUMPARATURILE ONLINE și in MAGAZINUL FIZIC”, prin care Participantul va primi beneficii conform prezentului Regulament.

Participant – persoana fizica, cetatean roman sau cetatean strain, rezident in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

E-shop – magazinul on-line operat de Organizator, disponibil la adresa de internet: <https://proconfortcarpet.ro/>, prin intermediul caruia clientul poate sa participe la Campanie.

Produse Promotionale – produsele din oferta Organizatorului, vandute prin intermediul E-shop si al magazinul fizic; **se aplica o reducere de 25% produselor din magazinul online și magazinul fizic la produsele selectate in Campanie.** Oferta nu se cumuleaza cu alte promotii.

Inceputul Campaniei – prima zi din durata Campaniei 01.11, incepand cu ora 12.00.

Sfarsitul Campaniei – ultima zi din durata Campaniei 25.11, pana la ora 23.59.

Reducere – reducerea pretului Produselor Promotionale din magazinul online si magazinul fizic cu un procent de 25% la produsele selectionate.

2. Conditii privind Campania

Obiectul Campaniei il reprezinta vanzarea Produselor Promotionale afisate prin intermediul E-shop si al magazinului fizic al Organizatorului. Produsele Promotionale vor afisa un pret de promotie care va include Reducerea.

Fiecare Participant la Campanie care cumpara Produse Promotionale prin intermediul E-shop sau al magazinului fizic pe perioada de desfasurare a Campaniei va beneficia de Reducerile afisate prin intermediul E-shop. Pentru evitarea oricarui dubiu, fiecare Produs Promotional va avea afisat pretul initial si pretul promotional, cu Reducerea deja aplicata. Campania este valabila numai in limita stocului disponibil .

4. Dreptul de participare

Campania se adreseaza Participantilor. Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajatii Organizatorului si/sau ai oricaror societati partenere implicate in desfasurarea Campaniei, precum si rudele acestora. Prin „rude ale angajatilor” in sensul prezentului Regulament se intelege descendenti directi (copiii angajatilor), ascendenti (parintii angajatilor), colaterali (frati si surori), sot/sotie.

Prin participarea la Campanie, respectiv prin achizitionarea de Produse Promotionale in perioada Campaniei, prin intermediul E-shop si al magazinelor fizice, Participantii isi exprima acordul neechivoc cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de catre Organizator in vederea vanzarii de Produse Promotionale.

Prin participarea la Campanie, Participantii recunosc ca sunt singurii responsabili pentru validitatea si veridicitatea informatiilor pe care le furnizeaza Organizatorului pe parcursul desfasurarii Campaniei. Neindeplinirea conditiilor de participare atrage excluderea din Campanie.

6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”). Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor.

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, direct sau prin imputernicit, vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament, completate cu prevederile politicii Organizatorului de prelucrare a datelor personale, disponibila pe <https://proconfortcarpet.ro/politica-de-confidentialitate/>, precum si cu dispozitiile legale aplicabile.

In scopul desfasurarii Campaniei, Organizatorul prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Participantilor: numele, prenumele, adresa, adresa de e-mail, numarul de telefon, detaliile comenzii.

Organizatorul nu va transmite datele personale catre terti, cu exceptia entitatilor implicate, dupa caz, in organizarea/desfasurarea Campaniei.

Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de GDPR (dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau stergerea datelor, dreptul de opozitie, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-si retrage consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrarilor automate si crearii de profiluri, dreptul de a depune plangere) pe baza cererii scrise a Participantului, datata si semnata, expediat la sediul Organizatorului sau la adresa de posta electronica [contact@proconfort.eu].

7. Incetarea Campaniei inainte de termen

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie, din motive independente de vointa sa. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin afisarea acestei informatii pe site-ul Organizatorului: <https://proconfortcarpet.ro/>

8. Legislatie aplicabila. Litigii

Prezentul Regulament este guvernat de legea romana si se completeaza cu dispozitiile acesteia. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, iar, in cazul in care nu este posibila solutionarea amiabila, diferendul va fi dedus spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

9. Forta majora

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie derularea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere pentru neindeplinirea obligatiilor sale pe perioada in care indeplinirea acestora este impiedicata de cazul de forta majora. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, invicibil, absolut invicibil si inevitabil.

In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora, printre altele, adoptarea, ulterior demararii Campaniei, a unui act normativ care interzice sau modifica termenii si conditiile acesteia.

10. Alte clauze

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, furt sau atac informatic care i-ar putea aduce prejudicii sau ar putea afecta imaginea si/sau reputatia Organizatorului pe perioada desfasurarii Campaniei.

11. Contact

Participantii pot contacta Organizatorul cu privire la modul de derulare a Campaniei, prin e-mail la adresa: contact@proconfort.eu.